

الوعي السياحي والاتصال الثقافي:

دراسة في تحولات التنمية السياحية في البترا

د. مرام فريحات

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تناول علاقة التنمية السياحية بالاتصال الثقافي مع الثقافات الأخرى التي توفرها عمليات الإحتكاك الثقافي التي تحدث بين السياح والمجتمعات المحلية وتأثيرها في أنماط تشكل الوعي السياحي.

ويسعى البحث إلى تطبيق الأطر النظرية للاتصال الثقافي وتشكل الوعي في حالة المجتمعات المحلية في البترا وما شهدته من تحولات عبر مسار التنمية السياحية التي مرت بها البترا، حيث يتناول البحث بيانات الإتصال الثقافي بين المجتمعات المحلية والسياح في البترا والعوامل المؤثرة في تحديد آثار هذا الإتصال، وتطور الصورة الذهنية حول السائح لدى المجتمع المحلي وصولاً إلى تتبع أهم ملامح التغيير الثقافي الذي أوجدته السياحة بفعل الإتصال الثقافي.

توصلت الدراسة إلى أن الإتصال الثقافي ساهم بشكل مباشر في تكوين الوعي السياحي لدى المجتمعات المحلية، كما عمل على إيجاد حزم من المفاهيم العالمية التي انعكست في التصور حول الذات والتصور حول الآخرين.

تعتمد الدراسة على منظور الأنثروبولوجيا الثقافية الاجتماعية في معالجة موضوعها.

Bait Al Anbat